



Se cere autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Ești Kikko-FAN? Savurează gustul Japoniei cu premiile Kikkoman!"**  
**Perioada de desfășurare:**  
**19.02.2024 - 19.04.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei "**Ești Kikko-FAN? Savurează gustul Japoniei cu premiile Kikkoman!**" denumita în continuare „**Campania**” este compania DE SILVA EXCLUSIV SRL, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Daniel Danielopolu, nr. 44A, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/2283/2009, cod unic de înregistrare RO25156995, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate **I.C.N. All Consulting S.R.L.**, cu sediul în București, str. Peneș Curcanul, nr. 14, corp 2B, apartament 24, sector 3, România, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/11668/2021, CUI RO44549990, denumita în continuare „**Agentia**”.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament oficial („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”), pe care toți participanții trebuie să îl respecte.

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro), fiind disponibil **în mod gratuit** oricărui solicitant:

- accesând website-ul Campaniei [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) (accesibil și de pe mobil sau tableta);
- printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului prin e-mail la adresa de email [office@icnconsulting.ro](mailto:office@icnconsulting.ro) sau prin poștă, la sediul social al acestuia din București, str. Peneș Curcanul, nr. 14, corp 2B, apartament 24, sector 3, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act adițional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public pe site-ul Organizatorului [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro).

1.6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea, reducerea, suspendarea duratei sau încetarea Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

1.7. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a pune web-site-ul temporar sub mentenanță pentru remedierea problemelor tehnice care pot interveni, fără anunțarea în prealabil a utilizatorilor. În cazul în care perioada de remediere durează mai mult de 24 de ore, atunci durata campaniei se prelungește în consecință.

1.8. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **I.C.N All Consulting S.R.L.**, cu sediul în București, Peneș Curcanul, nr. 14, corp 2B, apartament 24, sector 3, România, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/11668/2021, CUI RO44549990 denumita în continuare „**Agentia**”.

1.9. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”). Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**



- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriu al României, în perioada cuprinsă între data de **19.02.2024** ora 00:00:01, ora României și data de **19.04.2024**, ora 23:59:59, inclusiv, ora României (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Campania este organizată și se desfășoară, în **toate magazinele de pe teritoriul României** ce au spre comercializare produse **Kikkoman**, distribuite de **De Silva Exclusiv SRL**, denumite în continuare **"Magazinele participante"**
- 3.3. Înregistrarea în Campanie se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 19.02.2024, ora 00:00:00 – 19.04.2024, ora 23:59:59, ora României, prin: completarea formularului de participare disponibil pe web-site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)
- 3.4. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 1.5 și 1.7 de mai sus
- 3.5 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)



#### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE (MĂRCI ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare **"Produse Participante"**, sunt următoarele:

KIKKOMAN-SOS PICANT PENTRU KIMCHI

1180 G

KIKKOMAN-SOS SOIA 1000ML PET

KIKKOMAN-SOS SOIA 150ML

KIKKOMAN-SOS SOIA 1900ML

KIKKOMAN-SOS SOIA 20L

KIKKOMAN-SOS SOIA 250ML

KIKKOMAN-SOS SOIA 500ML PET

KIKKOMAN-SOS SOIA 8ML

KIKKOMAN-SOS SOIA DISPENSER 150ML

KIKKOMAN-SOS SOIA FARA GLUTEN  
150ML

KIKKOMAN-SOS SOIA FARA GLUTEN 20L

KIKKOMAN-SOS SOIA POKE 250ML

KIKKOMAN-SOS SOIA PONZU CITRUS  
150ML

KIKKOMAN-SOS SOIA PUTIN SARAT  
1000ML PET

KIKKOMAN-SOS SOIA PUTIN SARAT 250ML

KIKKOMAN-SOS SOIA PUTIN SARAT 500ML  
PET

KIKKOMAN-SOS SOIA PUTIN SARAT 975ML  
PET

KIKKOMAN-SOS SOIA PUTIN SARAT  
DISPENSER 150ML

KIKKOMAN-SOS SOIA TERIYAKI GLAZE  
975ML PET

KIKKOMAN-SOS SOIA TERIYAKI  
MARINADE 250ML

KIKKOMAN-SOS SOIA TERIYAKI  
MARINADE 975ML

KIKKOMAN-SOS SOIA WOK 250ML

4.2. Produsele participante mai sus mentionate sunt distribuite de **De Silva Exclusiv SRL**.

4.3. Orice produse comercializate sub marca Kikkoman, altele decat cele mentionate la art. 4.1. si care nu sunt distribuite de **De Silva Exclusiv SRL**, nu pot fi utilizate de consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

4.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin de stocul de Produse Participante în magazine sau de orice altă situație care nu va permite desfasurarea Campaniei în condițiile stabilite de Regulament.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la art. 5.2 din Regulament. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la secțiunea 7 de mai jos, următoarele categorii de premii:



| Premiu  | Tip premiu                   | Nr. Premii | Preț /buc (lei - TVA inclus) | Total valoare Premii (lei - TVA inclus) |
|---|------------------------------|------------|------------------------------|---|
| Thermomix TM6   | Tragere la sorti finala      | 1          | 7.500 lei                    | 7.500 lei                               |
| <b>Kit de bucatarie</b> , constand in:<br>• 1 x capac dozator pentru sticla (5 lei)<br>• 1 x mănușă pentru grătar BBQ (25.85 lei)<br>• 1 x cutie cu o sticla sos soia Kikkoman (32.5 lei)<br>• 1 x pensulă din silicon pentru bucătărie (9,65 lei)<br>• 1 x șorț de bucătărie (24,95 lei)<br>• 1 x sos Teryiaki marinade (35 lei) | Trageri la sorti saptamanele | 8          | 133 lei                      | 1.064 lei                               |
| Total   |                              | 9          | 7.633 lei                    | 8.564 lei                               |



#### Premii acordate prin tragere la sorti:

- Un robot de bucatarie multifunctional, marca Thermomix, model TM6. Aparatul conține: noul Rețetar de bază, bolul de mixare, Varoma, coșul de înăbușire și capacul, protecția antistropi, fluturile de amestecare, un model îmbunătățit de spatulă și paharul de măsurare.

- 8 bucati Kit-uri de bucătărie, fiecare kit conținând următoarele: 1 x capac dozator pentru sticla, 1 x mănușă pentru grătar BBQ, 1x Cutie cu o sticla sos soia Kikkoman, 1x Pensula din silicon pentru bucătărie, 1x Șorț de bucătărie, 1 x sos Teryiaki marinade (35 lei)

6.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.4. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

6.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor, respectiv modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

### SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, un participant trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele **conditii**:

- Să îndeplineasca condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- Să achiziționeze, în Perioada Campaniei, cel puțin un **Produs participant** din **Magazinele participante**;
- Să se înscrie în baza bonului fiscal ce atestă achiziția Produsului Participant pe [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)

#### 7.2 Mecanismul de înscriere:

Înscrierea pe site-ului [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) se realizează după cum urmează:

- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei cel puțin un **Produs participant** din **Magazinele participante**
- Participantul acceseaza site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)



3. Ulterior achizitionarii produselor, participantul trebuie să se înregistreze prin intermediul web-site-ului [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) prin completarea următoarelor:

- Câmp 1: Nume\*
- Câmp 2 Prenume\*
- Câmp 3: Număr de telefon\*
- Câmp 4: Adresă de e-mail\*
- Câmp 5: Denumirea magazinului de unde a fost achiziționat produsul participant\*
- Câmp 6: Orașul de unde s-a achiziționat produsul participant\*
- Câmp 7: Numărul bonului fiscal\*
- Câmp 8: Data bonului fiscal\*
- Câmp 9: Încărcarea fotografiei cu bonul fiscal pe care se regăsește cel puțin un produs participant\*

4. Un **bon fiscal unic** este definit de numărul integral și data bonului. Poza bonului fiscal trebuie să fie lizibilă (să se poată identifica **toate** elementele de pe bonul fiscal)

5. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul cu privire la participarea la Campanie și să **confirme citirea și înțelegerea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal**, conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare:

*(\*) Confirm că am peste 18 ani și că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și menționate în Secțiunea 11 a Regulamentului Campaniei și că imi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și că înțeleg modalitatea în care datele mele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.*

Toate campurile marcate cu \*(asterisc) sunt obligatorii. Necompletarea/nebifarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în concurs.

6. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Înscrie-te”.

Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuternicitii săi, în scopurile organizării campaniei promoționale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în acest context în conformitate cu informațiile disponibile la Secțiunea 11 a prezentului Regulament.

7. După data limită de primire a înscrierilor (19.04.2024, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul site-ului Campaniei [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

8. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.3. Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie un număr maxim de 10 bonuri fiscale **diferite** pe zi pe website-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)

7.4. Un bon fiscal **unic** înscris, asociat mai multor numere de telefon va fi considerat validat doar pentru prima înscriere, următoarele fiind considerate tentative de fraudă.

7.5. Un Participant are dreptul să câștige un singur **premiu** pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite. În cazul în care Organizatorul consideră, în mod întemeiat, că o anumită participare nu a respectat toate condițiile din Regulamentul Oficial, acesta are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

7.6. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie.

7.7. Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform secțiunii 7.2 (3) din prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei)



## Extragerea și Validarea și contactarea castigatorilor

7.8. Toate premiile oferite în cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti (extrageri săptămânale și extragerea finală) ce presupun folosirea unei platforme online cu extragere aleatorie, respectiv [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), care va selecta automat castigatorii și rezervele din toate înscrierile valide realizate în cadrul perioadei pentru care se realizează, după crearea automata a bazei de date cu toate numerele aferente înscrierilor valide.

7.9. În cadrul **tragerilor la sorti** se vor extrage după cum urmează:

- Săptămâna 1 (perioada 19.02.2024 – 26.02.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 26.02.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 2 (perioada 27.02.2024 – 05.03.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 05.03.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 3 (perioada 06.03.2024 – 13.03.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 13.03.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 4 (perioada 14.03.2024 – 21.03.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 21.03.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 5 (perioada 22.03.2024 – 29.03.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 29.03.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 6 (perioada 30.03.2024 – 06.04.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 06.04.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 7 (perioada 07.04.2024 – 14.04.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 14.04.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.
- Săptămâna 8 (perioada 15.04.2024 – 19.04.2024) - se va realiza tragerea la sorti în termen de 5 zile lucratoare de la data 19.04.2024. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce constă în **Kit de bucătărie** și câte 2 rezerve.

Premiul cel mare, respectiv premiul constand în robot de bucătărie multifunctional Thermomix TM6, se va acorda prin tragere la sorti electronică în data de 25.04.2024, iar la tragerile la sorti vor participa toti participanții înscriși în perioada campaniei.

Premiile vor intra în posesia câștigătorilor, în termen de 45 zile calendaristice de la data validării câștigătorilor.

7.10. După extragerea câștigătorilor, se va proceda la **validarea acestora**, respectiv Agentia va verifica dacă aceștia îndeplinesc **cumulativ** următoarele conditii:

- (i) să îndeplinească condițiile de participare stipulate la art. 5 din Regulament;
- (ii) să confirme telefonic datele furnizate la momentul înscrierii în Campanie: **nume, prenume, data nasterii** (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani)
- (iii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/sotie al tuturor celor menționați anterior;
- (iv) dacă are domiciliul sau reședința în Romania.

În vederea trimiterii premiilor, castigatorilor li se vor solicita urmatoarele:

- a. CNP - pentru premiile a căror valoare depășește 600 RON. Participantul va furniza telefonic și CNP, exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor acordate.
- b. Adresa de corespondenta - în vederea expedierii premiilor.

7.11 Câștigătorii vor fi contactati de catre Agentie în termen de 30 zile lucrătoare de la data extragerii acestora. Fiecare castigator va fi contactat telefonic la numarul de telefon folosit la înscrierea în campanie. Acestia vor fi apelati de maxim 3 ori, un apel pe zi, în decursul a 3 zile consecutive. În situația în care câștigătorul nu raspunde la apel/ nu revine către agentie/ nu se poate realiza conexiunea/ numarul este indisponibil în maxim 24 de ore de la data ultimului apel, acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea





primei rezerve. Agentia nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori tehnice survenite din partea operatorilor de telefonie mobile sau fixa.

7.12 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor/documentelor sus menționate și acordul în vederea prelucrării acestora în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor.

7.13. În cazul în care nu este îndeplinită vreuna dintre condițiile prevăzute la art. 7.9 din Regulament, câștigătorul va fi descalificat și se va relua procedura de validare cu prima persoană desemnată drept rezervă. În cazul în care ambele persoane desemnate drept rezerve nu vor putea fi validate, ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de mai sus, acestea vor fi descalificate, iar premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.14. **Lista câștigătorilor și a premiilor acordate fiecărui câștigător va fi publicată pe site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) în maximum 5 de zile lucrătoare de la validarea acestora.**

#### **Mesajele campaniei:**

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) care va avea, după caz, următorul conținut:

• **în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,**

Campania promoțională “Ești Kikko-FAN? Savurează gustul Japoniei cu premiile Kikkoman!”, începe la data de 19.02.2024. Păstrează bonul fiscal și înscrie-te după această dată!

• **în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,**

Campania promoțională “Ești Kikko-FAN? Savurează gustul Japoniei cu premiile Kikkoman!” s-a încheiat la data de 19.04.2024.

• **în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor sau înscrierea unui bon fiscal cu format gresit). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:**

Va rugăm corectati erorile.

• **în cazul în care participarea este corectă:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri!

• **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)

• **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi.

Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro), fără o notificare prealabilă.

#### **Revendicarea premiilor**

7.15. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor, prin intermediul unei firme de curierat, **în termen de maximum 45 zile calendaristice de la validare.** Premiul se va livra la o adresă pe care Participantul o va specifica reprezentanților **Agentiei.**

În cazul în care Participantul nu poate recepționa coletul din partea curierului, Premiul va mai fi trimis către câștigător **o singură dată.** Dacă participantul nu poate recepționa Premiul de la curier, atunci câștigătorul va fi declarat nevalid, iar premiul se va oferi următorului Participant înscris și validat. Pentru primirea premiului câștigătorul trebuie să completeze procesul verbal înmănat de către firma de curierat.

7.16. Prin semnarea de către câștigător a procesului-verbal de predare primire, Organizatorul și Agenția sunt exonerati față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.17. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**



8.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand, fara limitare, orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/ facturile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obligă să respecte si să se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3. Organizatorul, Agentia si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a întreține corespondența cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul, Agentia si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
  - Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - Participantul a luat la cunostinta modalitatea de prelucrare a datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.



• Organizatorul, Agentia si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr 227/2015 privind codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Operatorul datelor cu caracter personal este compania DE SILVA EXCLUSIV SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Daniel Danielopolu, nr. 44A, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/2283/2009, cod unic de inregistrare RO25156995.

11.3. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita, in conformitate cu Art. 28 din GDPR.

### *Categoriile de persoane vizate*

11.4. Prin organizarea si desfasurarea Campaniei, se vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: Participantii la Campanie

### *Scopurile si temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal*

11.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal):

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**incheierea si executarea unui contract in conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR**) In cazul in care Participantul nu doreste divulgarea datelor sale necesare inscrierii in Campanie, inscrierea si participarea in cadrul Campaniei nu se vor putea realiza. Datele vor fi stocate pe o perioada de 1 an de la incheierea Campaniei;
2. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR**);
3. Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice (**interesul legitim al operatorului in conformitate cu art. 6 (1)(f) din GDPR**)



4. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (îndeplinirea obligațiilor legale ce revin operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR)

5. Datele cu caracter personal (numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail) ale câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro) și pe website-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), în conformitate cu obligațiile legale stabilite prin OUG 99/2000 **(îndeplinirea obligațiilor legale ce revin operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR)**

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

11.6 În cadrul acestei Campanii sunt prelucrate datele cu caracter personal pe care participanții la Campanie le furnizează în mod direct.

11.7. Datele cu caracter personal prelucrate pot fi dezvaluite de către Operator sau de către Organizator:

- Partenerilor comerciali acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția sau furnizorul de servicii de hosting a website-ului [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro)), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

11.8 Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state din afara UE.

#### ***Durata de păstrare a datelor***

11.9. Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.10. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minimum 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare, conform regulilor financiar contabile, de maximum 10 ani.

11.12. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

#### ***Drepturile persoanelor vizate***

11.13 Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

11.14. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

3. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

4. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv





profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

5. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

6. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția:** Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

**Adresa de Corespondență:** în Str. Daniel Danielopolu Nr. 44A, Sector 1, București, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor al De Silva Exclusiv SRL

**Email:** [dpo@desilva.ro](mailto:dpo@desilva.ro)

7. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro).

## SECȚIUNEA 13. RECLAMATII ȘI LITIGII

13.1 Eventualele reclamații/sesizări cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor se vor putea trimite fizic către agenția de publicitate **I.C.N. All Consulting S.R.L.**, cu sediul în București Str. Peneș Curcanul, Nr. 14, Corp 2B, etaj 1, Ap 24, sector 3, România, sau prin intermediul adresei de e-mail la adresa [office@icnconsulting.ro](mailto:office@icnconsulting.ro), în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/sesizare.

13.2. Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea petentului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația/sesizarea.

13.3. Reclamațiile/sesizările se vor soluționa în termen de 30 (zece) zile lucrătoare de la data primirii acestora.

13.4 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.



13.3 Reclamațiile/sesizările referitoare la premiul câștigat ulterioare notei de transport care confirmă livrarea, respectiv ulterioare momentului semnării Procesului verbal de predare-primire a Marelui Premiu nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

13.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie sunt guvernate de legea română.

#### SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### SECȚIUNEA 15. CLAUZE DIVERSE

15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și să primească informații cu privire la derularea campaniei prin sms sau prin informări suplimentare anunțate pe website-ul [www.gustuljaponiei.ro](http://www.gustuljaponiei.ro).

15.2. Premiile necordate vor rămâne în posesia organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o vor considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (precum achiziționarea produselor, tarifele telefonice aplicabile, internet etc.) din Regulamentul Oficial.

15.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 15.02.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_